

လူမှုအကျိုးပြုစီးပွားရေးလုပ်ငန်းမှ ကပ်စတန်မာများနှင့်ဆိုင်သည့် နမူနာပုံစံ (Customer Model Canvas)

အဖွဲ့ (သို့) ကုမ္ပဏီအမည်

<p>ကပ်စတန်မာ အုပ်စုခွဲခြားခြင်း (Customer Segments)</p>	<p>ထုတ်ကုန် / ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ၎င်း၏ တန်ဖိုး (Product / Service and its Value Proposition)</p>	<p>ဖြန့်ဖြူးခြင်း (Distribution)</p>	<p>ယှဉ်ပြိုင်ဖက်များ (Competitors)</p>	<p>ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်ဆံရေး (Marketing & Communication)</p>

ကုန်ကျစရိတ်အမျိုးအစားများ (Cost Structure)

ဝင်ငွေစီးဆင်းမှု (Revenue Streams)