

Erasmus+ Capacity Building in Higher Education



เสริมสร้างศักยภาพเพื่อการพัฒนานวัตกรรม
การประกอบการทางสังคมท่ามกลางกระแส
การเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจใน
ประเทศไทยและเมียนมาร์

โครงการอ้างอิง: 609711-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP
ระยะเวลา : 36 เดือน (15/01/2020-14/01/2023)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

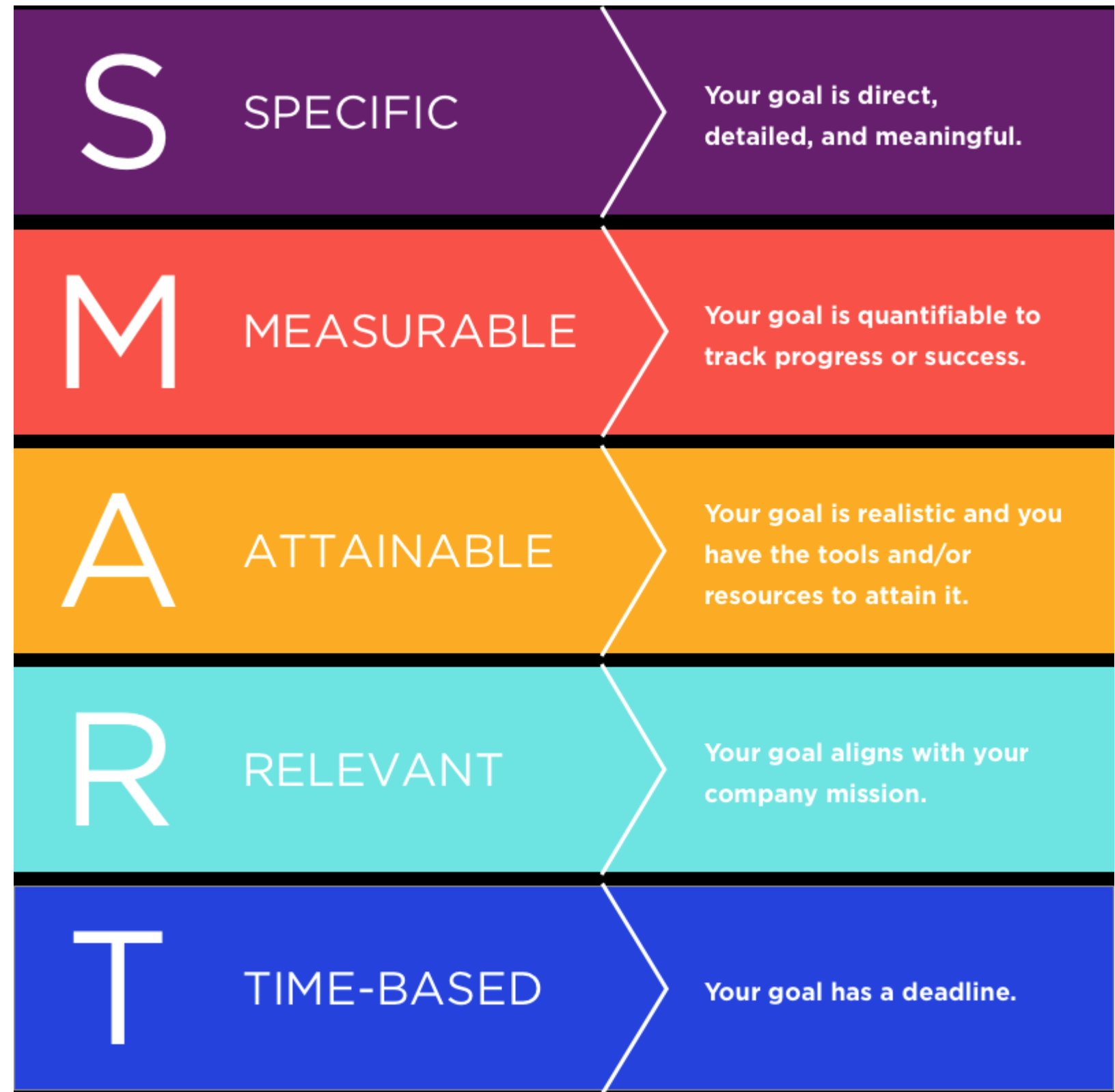
4 ขั้นตอนในการวัด

Impact

1. กำหนดเป้าหมายผลกระทบ
2. การสร้างตัวชี้วัด
3. การรวบรวมข้อมูลโดยใช้ มาตรการเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ
4. การประเมินผลกระทบ

1.

การกำหนดเป้าหมาย



2.

การสร้างตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ 1. การเข้าถึงบริการสุขภาพ
ตั้ง ก ตัวบ่งชี้สำหรับ

2. ตัวบ่งชี้ ตรง การรณรงค์
การกบฏ 1.6 ชั่วโมง
1.6 วัสดุสร้าง 1.6 กกรร
1.6 งบ รวกว่า

3.

4.

3. Collecting data

- 1.** การนำเข้าตัวบ่งชี้ทางตรงง่ายต่อการวัดผลและรวดเร็วกว่า ซึ่งสามารถวัดปริมาณได้ HUB ของคุณจะถูกบันทึกไว้พร้อมกิจกรรม
- 2.** ตัวบ่งชี้ผลลัพธ์โดยตรงเป็นสิ่งที่ทำหายและใช้เวลาในการวัดต้นทุนสูง อาจเป็นเชิงปริมาณและเกี่ยวข้องกับ การสำรวจระหว่างกลุ่มเป้าหมายหรือเชิงคุณภาพและเกี่ยวข้องกับการสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม
- 3.** ตัวบ่งชี้ผลผลิตทางอ้อมสามารถวัดได้ง่าย (จำนวนกิจการเพื่อสังคมในเมืองของคุณ) หรือยาก (ความตระหนักเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม)

การประเมินผลกระทบ

การประเมินประสิทธิภาพผลกระทบของคุณกำหนดให้ต้อง
เปรียบเทียบตัว ป่งชี้ Input ของคุณกับตัวป่งชี้ผลลัพธ์

และดูว่าคุณได้รับ "ผลตอบแทน จากการลงทุนสูงสุดจาก
ที่ใด"

คุณสามารถค้นหาว่ากิจกรรมของคุณมีประสิทธิภาพ เพียง
ใดและรับข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจของคุณ

การทำแผนที่ผลลัพธ์

<https://www.outcomemapping.ca/resource/start-here>

การทำแผนที่ผลลัพธ์ (OM) คือ วิธีในการวางแผนและประเมินโครงการที่มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จริงและเป็นรูปธรรม

- ทำให้ผู้คนเป็นศูนย์กลาง
- กำหนดผลลัพธ์เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- ช่วยวัดการมีส่วนร่วมในกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อน

การวางแผนสร้างผลกระทบ

กลุ่มเป้าหมาย	ผลกระทบ (ทางตรง)	ผลกระทบต่อผลผลิต (ทางตรง)	ผลกระทบต่อผลผลิต (ทางอ้อม)	ตัวบ่งชี้
นักเรียน/นักศึกษา				
ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่สร้างแรงบันดาลใจ				
ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่มีอยู่				
ผู้นำชุมชน				
ผู้กำหนดนโยบาย				
องค์กรธุรกิจ				
NGOs				
อื่นๆ				

