

Erasmus+ Capacity Building in Higher Education



เสริมสร้างศักยภาพเพื่อการพัฒนานวัตกรรม
การประกอบการทางสังคมท่ามกลางกระแส
การเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจใน
ประเทศไทยและเมียนมาร์

โครงการอ้างอิง: 609711-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP
ระยะเวลา : 36 เดือน (15/01/2020-14/01/2023)



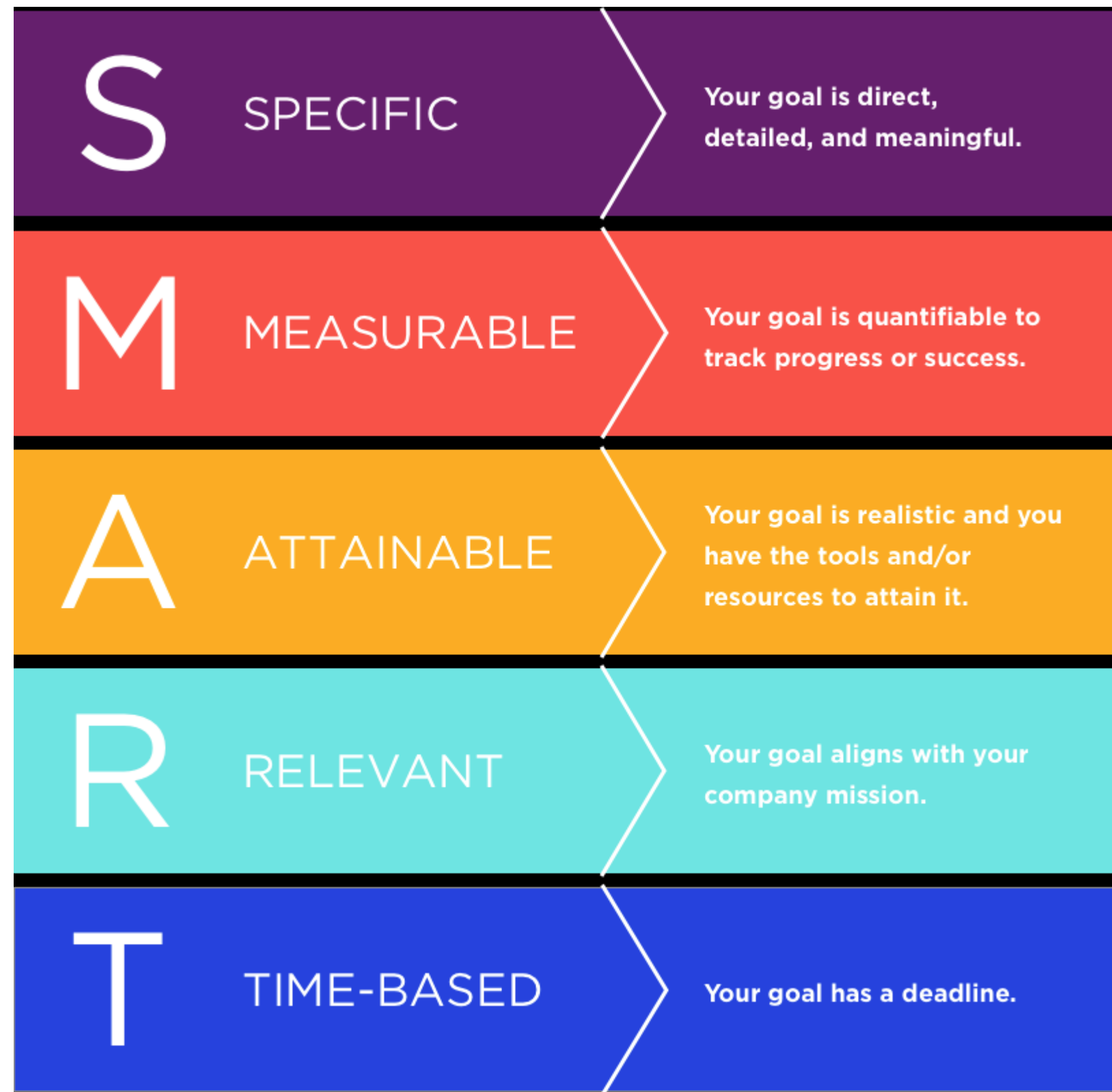
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

4 ขั้นตอนในการวัด ผลกระทบ

1. กำหนดเป้าหมายผลกระทบ
2. การสร้างตัวชี้วัด
3. การรวบรวมข้อมูลโดยใช้มาตรการเชิงคุณภาพ
และเชิงปริมาณ
4. การประเมินผลกระทบ

1.

การกำหนดเป้าหมาย



2.

การสร้างตัวบ่งชี้

1. ตัวบ่งชี้จะมาจกเป้าหมาย ดั้งนั้นเป้าหมายที่กำหนดไว้ จะต้องถูกแปลเป็นตัวบ่งชี้สำหรับ HUB ของคุณ
2. ป้อนตัวบ่งชี้โดยตรง : จำนวนการประชุมเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมจำนวนคน ชั่วโมงที่ทำงานที่ HUB จำนวนวัสดุที่สร้าง ใช้จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น ฯลฯ ซึ่งวัดได้ง่ายและเร็วกว่า
3. ตัวบ่งชี้ผลลัพธ์ โดยตรง เพิ่มความรู้และทักษะของผู้เข้าร่วม HUB แนวคิดใหม่ที่สร้างขึ้น
4. ตัวชี้วัดผลผลิตทางอ้อม ความตระหนักในกลุ่มเป้าหมายที่สูงขึ้น จำนวนกิจการเพื่อสังคมที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงนโยบาย

3.

การรวบรวมข้อมูล

- 1.** การนำเข้าตัวบ่งชี้ทางตรงง่ายต่อการวัดผลและรวดเร็วกว่า ซึ่งสามารถวัดปริมาณได้ HUB ของคุณจะถูกบันทึกไว้พร้อมกิจกรรม
- 2.** ตัวบ่งชี้ผลลัพธ์โดยตรงเป็นสิ่งที่ท้าทายและใช้เวลาในการวัดต้นทุนสูง อาจเป็นเชิงปริมาณและเกี่ยวข้องกับ การสำรวจระหว่างกลุ่มเป้าหมายหรือเชิงคุณภาพและเกี่ยวข้องกับการสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม
- 3.** ตัวบ่งชี้ผลผลิตทางอ้อมสามารถวัดได้ง่าย (จำนวนกิจการเพื่อสังคมในเมืองของคุณ) หรือยาก (ความตระหนักเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม)

4.

การประเมินผลกระทบ

การประเมินประสิทธิภาพผลกระทบของคุณกำหนดให้ต้อง
เปรียบเทียบตัว ป่งชี้ Input ของคุณกับตัวป่งชี้ผลลัพธ์

และดูว่าคุณได้รับ "ผลตอบแทน จากการลงทุนสูงสุดจาก
ที่ใด"

คุณสามารถค้นหาว่ากิจกรรมของคุณมีประสิทธิภาพ เพียง
ใดและรับข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจของคุณ

การทำแผนที่ผลลัพธ์

<https://www.outcomemapping.ca/resource/start-here>

การทำแผนที่ผลลัพธ์ (OM) คือ เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล เสริมวิธีการประเมินผลรูปแบบเดิม โดยที่ "แผนที่ผลลัพธ์" ให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เกี่ยวข้องในแผนงานพัฒนา

- ทำให้ผู้คนเป็นศูนย์กลาง
- กำหนดผลลัพธ์เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- ช่วยวัดการมีส่วนร่วมในกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อน

การวางแผนสร้างผลกระทบ

กลุ่มเป้าหมาย	ผลกระทบ (ทางตรง)	ผลกระทบต่อผลผลิต (ทางตรง)	ผลกระทบต่อผลผลิต (ทางอ้อม)	ตัวบ่งชี้
นักเรียน/นักศึกษา				
ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่สร้างแรงบันดาลใจ				
ผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่มีอยู่				
ผู้นำชุมชน				
ผู้กำหนดนโยบาย				
องค์กรธุรกิจ				
NGOs				
อื่นๆ				

